



## Ausbildung zur Kauffrau / zum Kaufmann für audiovisuelle Medien (all genders)

### Wasted Talent Entertainment GmbH

(Ausbildungsbeginn 1.9.2022; Standort: Berlin-Prenzlauer Berg)

WASTED TALENT ist ein unabhängiges Musikunternehmen, das sowohl im Künstlermanagement, im Musikverlagswesen als auch als Label tätig ist. Wir arbeiten täglich mit einem nationale sowie internationale Repertoire an Künstler:innen und Autor:innen.

Zu den von uns im Management vertretenen Künstlern gehört u.A. die Band Milky Chance, sowie die Musikerin und Filmemacherin Mogli. Bei Wasted Talent Publishing arbeiten wir mit etablierte Songwriter:innen und Produzent:innen wie Tobias Kuhn, DECCO oder Philipp Steinke und halten einen genreübergreifender Katalog an Verlagsrechten der Werke wie "Where Are You Now" (Lost Frequencies & Calum Scott), "Synchronize" von Milky Chance, "Flugmodus" von Clueso oder "Roses" von Gashi, enthält.

Wir suchen Dich zum 01.09.2022 für eine Ausbildung zur Kauffrau / zum Kaufmann für audiovisuelle Medien (all genders) und vorher gerne schon für ein 3-monatiges Praktikum ab Juni 2022.

Dich erwartet ein abwechslungsreicher Einstieg in die Musikbranche. Im Rahmen deiner Ausbildungszeit erlangst Du neben kauf- männischen und organisatorischen Qualifikationen auch fundierte Kenntnisse rund um den Musikverlag für nationale und internationale Autor:innen und erhältst einen umfassenden Einblick in musikrechtliche Prozesse. Außerdem übernimmst du schon nach kurzer Zeit spannende Aufgaben im Bereich des Künstlermanagements, bei der Du die Möglichkeit bekommst, eigene Ideen zu verwirklichen und Verantwortung zu übernehmen.

#### Fakten:

- Ausbildungsbeginn: 01.09.2022
- Ausbildungsdauer: 2,5 - 3 Jahre
- Standort: Berlin
- 3-monatiges, bezahltes Praktikum vorab erwünscht

#### Deine Aufgaben:

- Umsetzung von Promotion- und Marketingmaßnahmen
- Unterstützende Arbeit in allen Bereichen des Künstlermanagement: PR Schedules, Erarbeitung von Release Strategien, Kampagnenauswertung, Datenmonitoring, Social Media Management
- Erstellung von Content, Factsheets, Informations- und Preetexten
- Playlist Kuration und Monitoring
- Administrative Arbeit an nationalen und internationalen Projekten: Administration und Pflege des Repertoires, Daten Management, Vertragsmanagement, Lizenzabrechnungen
- Kommunikation mit Urheber:innen, GEMA, A&Rs und Manager:innen
- Scouting neuer Künstler:innen
- Organisation von weltweiten Songwriting Sessions, Songpitching

#### Diese fachlichen Anforderungen erfüllst Du:

- Mittlere Reife, vorzugsweise Fach- oder allgemeine Hochschulreife bis Sommer 2022 abgeschlossen
- idealerweise musik-wirtschaftliche Vorkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse - mündlich und schriftlich
- gute EDV- Kenntnisse, sicherer Umgang mit MS-Office, iOS

#### Deine Persönlichkeit ist gefragt:

- Leidenschaft für Musik, Interesse an aktuellen Musikindustrie Themen, Gespür für Trends
- Verantwortungsbewusstes, eigenverantwortliches, strukturiertes Arbeiten, schnelle Auffassungsgabe
- Die Fähigkeit im Team zu arbeiten hat einen hohen Stellenwert bei uns
- Hohe Leistungsbereitschaft, proaktives Engagement
- Kreativität und Mut zu Innovation
- Administrativ effizientes und lösungsorientiertes Arbeiten
- Spontanität, Flexibilität und offen für einen sich stets bewegenden Arbeitsalltag
- Organisationstalent, Zuverlässigkeit und du lässt Dich nicht so leicht aus der Ruhe bringen

#### Das erwartet dich:

- Als unabhängiges Musikunternehmen versuchen wir immer 'out of the box' zu denken, Strukturen und eingefahrene Arbeitsweisen zu brechen und neue Ideen für unsere Arbeit zu finden und umzusetzen
- Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung und Toleranz - menschlich wie musikalisch - sind für uns essentiell
- In unserem Business gilt es gute Entscheidungen schnell zu treffen: Wir zählen auf proaktive Mitarbeit, sowie eine vorausdenkende und selbstständige Arbeitsweise

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per Mail an: [jobs@wasted-talent.com](mailto:jobs@wasted-talent.com)